

L'occhialeria vede bene all'estero: export a +17,3% venduti più di 30 milioni di pezzi, Anfao soddisfatta

I dati dell'export nel primo semestre di quest'anno confermano per l'occhialeria italiana il trend positivo che ha caratterizzato l'intero 2006. Lo afferma in una nota Anfao, l'Associazione nazionale fabbricanti articoli ottici. La quota complessiva delle esportazioni nel periodo tra gennaio e giugno ha raggiunto oltre 1 miliardo 247 milioni di euro, in crescita del 17,3% rispetto allo stesso periodo del 2006.

In termini di quantità, nei primi sei mesi del 2007 sono stati esportati dalle aziende italiane del settore oltre 30 milioni di occhiali da sole e circa 15 milioni di montature, complessivamente il 14,7% in più rispetto allo stesso periodo del 2006. Protagonista principale di questa performance è l'export del comparto sole - circa 854 milioni di euro a +19,2% rispetto allo stesso periodo del 2006 - che in termini di volume si traduce in un incremento di ben il +20,5%. Di segno positivo sono anche le esportazioni di montature che, con 369 milioni di euro, sono aumentate dell'12,8% rispetto all'anno precedente (+4,4% a volume). A confermare la vivacità del mercato, anche l'aumento delle importazioni a +10,3% rispetto al gennaio-giugno 2006, con una quota di oltre 346 milioni di euro.

Nettamente positiva la bilancia commerciale del settore, che chiude il primo semestre 2007 superando i 900 milioni di euro, il 20% in più rispetto allo stesso periodo del 2006.

«I risultati dei primi sei mesi, che confermano l'andamento positivo dello scorso anno, ci rendono fiduciosi anche per il secondo semestre - afferma Vittorio Tabacchi, presidente di Anfao - nonostante la debolezza del dollaro, che influenza una quota significativa delle nostre esportazioni, l'occhiale italiano si conferma leader in tutti i mercati, con un forte potenziale di espansione soprattutto nell'area asiatica e nel bacino mediorientale. La performance del nostro comparto traina anche l'intero settore dell'Italian Style, a riprova dell'apprezzamento delle nostre collezioni che sanno coniugare stile, innovazione, qualità e tradizione.»

La principale area geografica di riferimento per le esportazioni italiane dell'occhialeria si conferma essere l'Europa, con una quota pari al 53,6% delle esportazioni che, nel gennaio-giugno 2007, sono cresciute del 29,5%, seguita dall'area americana che si attesta a quota 29,6%, segnando però un più contenuto +4,9% rispetto allo stesso periodo del 2006.