

A Longarone anche molte aziende alla prima esperienza espositiva in Fiera. È il caso di Gianluca Carbogno di Dosoleto e Michele De Lorenzo di Candide

La carica dei giovani imprenditori del legno

«Un mercato che registra un certo interesse». Soddisfazione allo stand Feltrin di Villa di Villa: «Molti contatti»

(i.t.) Il legno giovane. Arredamont 2007 è anche la vetrina di giovani imprenditori che vogliono proporsi sul mercato in maniera dinamica, ampliando il proprio raggio d'azione. Magari creando sinergie che permettano loro di affrontare più agevolmente e con maggiore probabilità di successo le difficoltà e le insidie della concorrenza. E' il caso di due falegnami che arrivano da **Comelico** Superiore: Gianluca Carbogno, di Dosoleto, e Michele De Lorenzo, di Candide. Il loro stand, vicino all'ingresso principale, è meta di parecchi visitatori. «Realizziamo arredi in stile e progetti su misura ed è la prima volta che partecipiamo ad Arredamont dice Carbogno, 28 anni Abbiamo pensato di unire le forze per proporci con uno stand unico. Non credevamo di aver così tanti contatti in questi giorni di fiera».

«Abbiamo ricevuto anche tanti complimenti aggiunge De Lorenzo, 38 anni e l'interesse non è limitato ai bellunesi. La sinergia che abbiamo messo in campo per Arredamont è la naturale prosecuzione della collaborazione che da qualche tempo abbiamo nel nostro lavoro dice ancora De Lorenzo Quello dell'arredamento in legno è un mercato che conosce un discreto interesse. Stiamo lavorando con soddisfazione». Da Villa di Mel a Longarone è arrivato «Feltrin Legno», azienda dalla storia pluridecennale (è sorta infatti nel 1927), ma ora condotta da un team giovane. E' una realtà specializzata nella realizzazione di pavimenti, dal classico al moderno, ma che realizza anche altri componenti d'arredo, quali scale, serramenti, porte d'interno, portoncini d'ingresso. «Anche per noi questa è la prima partecipazione ad Arredamont - dicono Barbara Feltrin e Osvaldo Cunego I contatti avuti in questi giorni sono stati molteplici. Ora si tratta di riuscire a dare continuità a questa grande occasione promozionale che stiamo vivendo a Longarone».